

L'evento regolamentato dal presente documento non è soggetto alla disciplina dei concorsi e delle manifestazioni a premio rientrando fra i casi di esclusione indicati all'articolo 6 del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

Il contest è disciplinato dal presente regolamento (di seguito anche solo il "Regolamento"), che i partecipanti sono tenuti a consultare prima di aderire alla manifestazione.

Si precisa che Instagram è lo strumento utilizzato per la condivisione e diffusione delle immagini, ma nessuna forma di affiliazione, sponsorizzazione, e/o rapporto di qualsivoglia natura intercorre tra la società e la piattaforma. Valgono pertanto le regole e norme previste dallo stesso Instagram, senza che le stesse siano in alcun modo derogate dal presente Regolamento.

## **REGOLAMENTO**

Il presente contest è indetto da Da Re SpA a Socio Unico, Via Borgo Nobili, 9- 31010 Bibano di Godega S.U. (TV) (di seguito anche detta "Società Promotrice").

### **1. TIPOLOGIA**

Contest con assegnazione di riconoscimenti mediante selezione da parte della giuria svolto ai sensi all'art. 6 DPR 430/2001 punto 1 comma a).

### **2. AREA DI SVOLGIMENTO**

Territorio Nazionale.

### **3. DESTINATARI**

Il contest è dedicato a tutti gli utenti Instagram che abbiano compiuto i 14 anni di età iscritti al social network. La partecipazione è libera e gratuita e si svolgerà unicamente tramite la condivisione delle fotografie o dei video sul proprio profilo pubblico di Instagram.

La partecipazione da parte di soggetti minorenni presuppone che il partecipante abbia ottenuto l'autorizzazione da parte di chi ne esercita la potestà genitoriale.

La partecipazione da parte di soggetti che non abbiano compiuto i 14 anni di età dovrà avvenire da un profilo Instagram di chi ne esercita la potestà genitoriale.

### **4. PERIODO**

SVOLGIMENTO -> Dal 30 agosto al 30 novembre

RIUNIONE GIURIA -> Entro il 15 dicembre 2022

COMUNICAZIONE VINCITORI -> Entro il 31 dicembre 2022

## 5. RICONOSCIMENTI

Ai primi dieci classificati: n. 10 biglietti di gruppo (4 persone) per l'ingresso al Parco Natura Viva di Bussolengo (VR) del valore pari a Euro 60,00 cadauno comprensivi di visita + esperienza esclusiva al Parco in data 20 maggio 2023. Il premio è cedibile, non nominale.

## 6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al Contest, occorrerà:

- a) Avere un account su Instagram (con profilo pubblico affinché Da Re SpA a Socio Unico possa visualizzare le foto o il video). È possibile utilizzare un solo account personale di Instagram; seguire il profilo Instagram BIBANESI [https://www.instagram.com/bibanesi\\_italia/](https://www.instagram.com/bibanesi_italia/)
- b) Connettersi alla pagina web <https://bibaorigami.bibanesi.com/> dove saranno disponibili le istruzioni dei 12 origami della serie speciale;
- c) Realizzare, seguendo le istruzioni sul sito, l'origami preferito decorandolo e personalizzando a piacimento.
- d) Scattare una foto o girare un video e pubblicarlo su Instagram (nel feed o nelle stories) utilizzando l'hashtag **#BibaOrigamiChallenge** e taggando i seguenti profili: **@bibanesi\_italia** e **@fraffrog**.

Le stories verranno salvate da Bibanesi negli highlights del profilo per permettere la visualizzazione anche a distanza di tempo e la valutazione da parte della giuria al termine del periodo.

NOTA BENE:

Non ci sono limiti al numero di foto/video che ogni utente può pubblicare, ma si potrà vincere una sola volta.

Le foto/video potranno essere di qualsiasi stile e formato, è consentito l'editing, il bianco e nero, e qualsiasi forma artistica che consente di esprimere al meglio l'oggetto del contest.

## 7. RESPONSABILITÀ E OBBLIGHI

Partecipando al Contest gli autori delle fotografie/video confermano ed attestano, ad ogni effetto di legge, che:

- a) Hanno preso visione del presente regolamento.
- b) Le foto/video caricati per il Contest e gli origami in esse ritratti, sono effettivamente di loro proprietà, sono state scattate e create da loro stessi. Autorizzano inoltre la Società Promotrice ad utilizzarle ai fini della comunicazione del contest (online e offline), compresa la promozione sui social network, nonché a fini pubblicitari e di comunicazioni future senza nulla pretendere. Più specificatamente, con la partecipazione al contest, l'autore cede in via definitiva alla Società Promotrice, a titolo gratuito, tutti i diritti di utilizzo della propria fotografia/video, su tutti i mezzi di

comunicazione, sia offline che online, in Italia e all'estero (presenti e/o futuri) per fini promozionali e divulgativi connessi alla propria attività, anche a scopo commerciale.

c) Le foto/video non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo e diffamatorio e/o, ad ogni modo ed in qualsiasi forma, contrario a norme relative al buon costume;

d) Le foto/video non contengono materiale discriminatorio in ordine a sesso, genere, orientamento sessuale, identità di genere, disabilità, razza, etnia, religione, convinzioni politiche e/o personali, età.

e) Le foto/video non contengono materiale politico.

f) Hanno ottenuto il permesso di pubblicare le foto/video dove compaiono altre persone dai soggetti ivi ritratti.

g) In caso di partecipante minorenni abbia ottenuto l'autorizzazione da chi ne esercita la potestà genitoriale.

g) La Società Promotrice non sarà in alcun modo responsabile in caso di problemi di:

- collegamento internet;
- materiale hardware o software;
- perdita di informazioni fornite dai partecipanti per una causa non imputabile alla stessa
- errori umani e/o di origine elettronica;
- disturbi di varia natura che potrebbero impedire il buon svolgimento del contest;
- incapacità fisica dei partecipanti ad utilizzare internet ovvero a non poter accedere al sito di registrazione o di upload degli elaborati;

## **8. ASSEGNAZIONE RICONOSCIMENTI TRAMITE GIURIA:**

Al termine del periodo di svolgimento, entro il 15 dicembre 2022, le immagini/video verranno valutate da una giuria di qualità composta da un esperto creativo, un'illustratrice ed un responsabile aziendale;

La valutazione da parte della giuria si baserà sui seguenti parametri:

- attinenza con le finalità del contest;
- l'originalità della proposta;
- abilità di realizzazione

assegnando a ciascun parametro un punteggio da 0 a 10.

La somma dei voti ricevuti da ciascun elaborato decreterà la classifica, in ordine decrescente, delle n. 10 migliori fotografie.

Il giudizio della Giuria è insindacabile. Particolare attenzione sarà dedicata all'originalità delle fotografie presentate, all'aderenza al tema indicato, alla qualità

espressiva i cui autori avranno diritto a ricevere il riconoscimento previsto e sopra riportato.

## **9. ANNUNCIO VINCITORI**

I vincitori saranno contattati dal comitato organizzatore nei giorni successivi alla chiusura del Contest e comunque entro il 31 dicembre 2022, tramite la funzione DIRECT di Instagram. Sarà poi pubblicato un post sull'account Instagram BIBANESI con l'annuncio dei vincitori. I vincitori dovranno rispondere entro 48 ore dalla comunicazione per convalidare la vincita.

## **10. CONVALIDA DELLA VINCITA**

Per convalidare la vincita l'utente dovrà inviare:

- copia fronte/retro del proprio documento di identità in corso di validità;
- dati anagrafici completi
- numero di telefono ed indirizzo e-mail valido
- screenshot dell'app Instagram (sezione "informazioni del profilo" / "opzioni di contatto" da app / "informazioni personali" da desktop - <https://www.instagram.com/accounts/edit/?hl=it> - a cui si giunge cliccando la Call to Action/il tasto "Modifica profilo" presente nella sezione in alto del proprio profilo Instagram) che attesti che il nickname dell'account utilizzato sia effettivamente collegato e di proprietà dell'utente che ha pubblicato l'elaborato e che l'e-mail e il nome e cognome presenti siano effettivamente e realmente collegati all'utente.
- in caso di vincitore minorenni, l'autorizzazione a ricevere il premio da parte di chi ne esercita la potestà genitoriale.

In caso di:

- Vincitore di età inferiore a 14 anni privo di autorizzazione da parte di chi ne esercita la potestà genitoriale;
  - Mancato o di ritardato invio della documentazione richiesta sopra elencata;
  - Partecipante non residente in: Italia, Repubblica di San Marino;
- il diritto al riconoscimento verrà annullato e verrà contattato il vincitore successivo in ordine di classifica.

## **11. PUBBLICITÀ**

Il presente regolamento è pubblicato e disponibile sul sito <https://bibaorigami.bibanesi.com/>.

Il presente contest verrà pubblicizzato dalla Società Promotrice attraverso volantini presso i punti vendita (supermercati), attività di advertising social, newsletter, comunicazione sui siti del brand, attività di Influencer marketing social, promozione in fiera, attività nei punti vendita interni all'azienda.

## **12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I dati personali saranno trattati secondo quanto previsto dalla normativa vigente. Informativa completa disponibile su <https://www.bibanesi.com/cookieprivacy/>

## **13. SPECIFICHE**

- Nel caso in cui vengano rilevate delle registrazioni anomale (doppioni, nomi di fantasia, fake nickname, informazioni anagrafiche e/o personali di varia natura fasulle - es. indirizzo e-mail, età... - e non veritiere legate all'account) non verranno prese in considerazione al fine del contest e si conferma che, pertanto, tali registrazioni verranno annullate;
- La partecipazione al contest comporta l'accettazione di ogni parte del regolamento senza alcuna riserva. Ogni tentativo di truffa e di ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica. È severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al contest, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il suo buon esito. La Società Promotrice si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro chiunque non rispetti il presente regolamento o abbia posto in essere comportamenti di truffa o tentata truffa.
- Il Promotore si riserva di rispettare le tempistiche di invio dei riconoscimenti ai vincitori, una volta avuta la certezza della loro identità e la conferma di volontà di ricezione dei suddetti riconoscimenti da parte degli stessi utenti e soggetti fisici che ne hanno accettato il riconoscimento.

Da Re SpA a Socio Unico